

BPR株式会社 SDGs宣言



「不可能を可能にする未来を目指して」

広告・デザイン | 飲食 | 不動産 | コンサルティング | デジタル・ライブ配信

基本理念

私たちBPR株式会社は、企業の成長だけでなく、持続可能な社会の実現に責任を持ち、国連の提唱するSDGsに賛同し、地域・環境・人に優しい企業として行動します。

対応するSDGs目標

目標2 飢餓ゼロ	目標3 健康福祉	目標5 ジェンダー	目標8 働きがい
目標9 技術革新	目標11 まちづくり	目標12 責任消費	目標13 気候変動

重点テーマ

- 地域・文化・コミュニティの活性化 → 目標11
- 食とサービスを通じた健康・安心の提供 → 目標2,3
- 多様性と人材育成 → 目標5,8
- 環境保全・資源の持続可能性 → 目標12,13
- イノベーションとデジタル化 → 目標9

具体的取り組み

- 地域密着の飲食店づくり
- 衛生・安全・品質管理の強化
- フードロス削減の推進
- 環境配慮型店舗運営
- 働く環境の充実と多様性の推進
- デジタル・クリエイティブ力の活用
- 持続可能なサプライチェーンの構築
- 地域貢献・社会参加

定量目標（2030年まで）

フードロス削減率 30%削減	地場食材仕入比率 50%以上
女性・多様性管理職比率 30%以上	店舗CO ₂ 排出量 20%削減
環境配慮型資材使用率 80%以上	

宣言

BPR株式会社は、「不可能を可能にする未来へ」という理念のもと、広告・飲食・デジタルなど多方面で社会に価値を届ける企業として、持続可能な社会の実現に向けて全社を挙げて取り組みます。SDGs推進責任者を設置し、経営層主導でPDCAを回す体制を確立し、社員教育を通じて全従業員のSDGs意識を向上させ、透明性の高い情報公開を行います。

BPR株式会社
代表取締役 井戸田 大佑